

Kurs:
A-01-01-2016

Beispieltitel als Beispiel für die Überschrift

..Untertitel des Titels hier als Beispiel für den Untertitel...

Beschreibungstext....

Termin: 01.01.2016

Zeit: 12.00-14.00 Uhr

Ort: Nikolaiallee 156

kosten: 50 €

Mitnehmen:

Bitte nehmen sie Kekse und warme Socken mit.

Sonstiges:

Das, was mir jetzt nicht einfällt, aber was eben auch noch voll wichtig ist.

Wenn Sie es nicht finden, die Telefonnummer vor Ort...

0461 / 50 53 83 23

Anfahrt...

Mona Kegel
Bismarckstraße 40
24943 Flensburg

0461 / 840 20 70

info@men-tor.de

Weit hinten, hinter den Wortbergen, fern der Länder Vokalien und Konsonantien leben die Blindtexte. Abgeschieden wohnen Sie in Buchstabenhäusern an der Küste des Semantik, eines großen Sprachozeans. Ein kleines Bächlein namens Duden fließt durch ihren Ort und versorgt

sie mit den nötigen Regalia. Es ist ein paradiesmatisches Land, in dem einem gebratene Satzglieder in den Mund fliegen. Nicht einmal von der allmächtigen

Interpunktion werden die Blindtexte beherrscht – ein geradezu unorthographisches Leben.

ines Tages aber beschloß eine kleine Zeile Blindtext, ihr Name war Lorem Ipsum, hinaus zu gehen in die weite Grammatik. Der große Oxmox riet ihr davon ab, da es dort wimmelte von bösen Kommata, wilden Fragezeichen

en und hinterhältigen Semikoli, doch das Blindtextchen ließ sich nicht beirren. Es packte seine sieben Versalien, schob sich sein Initial in den Gürtel und machte sich auf den Weg.

Als es die ersten Hügel des Kursivgebirges erklommen hatte, warf es einen letzten Blick zurück auf die Skyline seiner Heimatstadt Buchstabenhäuser, die Headline von Alphabetdorf und die Subline seiner eigenen Straße, der Zeil

engasse. Wehmütig lief ihm eine rhetorische Frage über die Wange, dann setzte es seinen Weg fort.

Unterwegs traf es eine Copy. Die Copy warnte das Blindtextchen, da, wo sie herkäme wäre sie zigmal umgeschrieben worden und alles, was von ihrem Ursprung noch übrig wäre, sei das Wort "und" und das Blindtextchen solle umkehren und wieder in sein eigenes, sicheres Land zurückkehren.

Doch alles Gutzureden konnte es nicht überzeugen und so dauerte es nicht lange, bis ihm ein paar heimtückische Werbetexter auflauerten, es m

it Longe und Parole betrunken machten und es dann in ihre Agentur schleppten, wo sie es für ihre Projekte wieder und wieder mißbrauchten. Und wenn es nicht umgeschrieben wurde, dann benutzen Sie es immer noch.

Als es die ersten Hügel des Kursivgebirges erklimmen hatte, warf es einen letzten Blick zurück auf die Skyline seiner Heimatstadt rhetorische Frage Land zurückkehren.

